

# Exklusives Erlebnis bedient alle Sinne



Eine Geschichte, fünf Gänge und unzählige Eindrücke: ein Fine-Dining-Erlebnis, das in Erinnerung bleibt.

BILDER ZVG

**Nach London und Dubai macht das lukullische Spektakel «Banquet of Hoshena» als Pop-up schweizweit exklusiv Halt im «Vitznauerhof».**

Vom 11. Oktober bis 19. Dezember präsentiert das Hotel Vitznauerhof in Vitznau/LU mit «Banquet of Hoshena» ein aussergewöhnliches Fine-Dining-Erlebnis. Während zwei Stunden begeben sich die Gäste auf eine Reise durch das Königreich Hoshena. Mit visueller 3D-Technologie und abgestimmter Musik lässt die Show

unterschiedliche Kunstformen zu einem Erlebnis verschmelzen, das überraschen und berühren soll. Die 3D-Show wurde von Nadine Beshir konzipiert, die schon für die animierte Dinner Story «Le Petit Chef» verantwortlich zeichnete. Als Managing Director baute sie mehrere internationale Gastro-Ketten wie Cilantro Café, Cairo Kitchen und London Dairy Café auf. 2016 machte sie sich mit «Nadine Consulting DWC» selbständig.

*Was kommt nach dem Sommer?*

Raphael Herzog lernte Nadine Beshir am «Career Day» der Hotel & Gastro Union kennen. Vor einem Jahr hat das Projektteam dann mit der Planung der Shows

begonnen. Herzog war es wichtig, neue Konzepte im Sinne der Unternehmensstrategie, die sich der Innovation verschrieben hat, zu planen: «Da auch der schönste Sommer mal zu Ende geht und wir unsere Saison bis zum 20. Dezember verlängern, wollten wir neben dem Sterne-Restaurant Sens etwas noch nicht Dagewesenes bieten.» Die Gäste dürfen sich auf Sterne-Koch Jeroen Achtiens viel gelobte Küche freuen, die mit 3D-Effekten aufregend inszeniert wird, ihrem Stil des kosmopolitischen «Sens» aber treu bleibt.

*Perfektes Timing ist Trumpf*

Voraussetzung für eine makellose Durchführung dieses Gesamterlebnisses ist die Schalldäm-

mung und komplette Verdunklung der Räumlichkeiten. Nur so können die Gäste der Geschichte und dem kulinarischen Erlebnis ihre ungeteilte Aufmerksamkeit schenken. Das Zentrum des Raumes bildet der opulent gedeckte Tisch im Boho-Stil, der von den an der Stuckdecke angebrachten Beamern bespielt wird. Schon beim Betreten des Raumes wird der Gast in die mit Musik untermalte und in Farben getauchte Atmosphäre gehüllt. «Anders als bei einem anspruchsvollen Theaterstück erwartet unsere Besucher eine einfach verständliche und trotzdem fesselnde Geschichte, die zwischen den Akten und Gängen auch Raum für Unterhaltungen zulässt», so Herzog.

Die aktuelle Lage würde es den Organisatoren erlauben, die Events an der langen Tafel ohne Einschränkungen durchzuführen. «Wie es im Oktober sein wird, ist schwer abzuschätzen. Wir hoffen natürlich, dass sich die Situation um Corona weiter beruhigt und wir ohne Trennwände oder grössere Sicherheitsabstände arbeiten können», so Raphael Herzog.

Nadine Beshir kommt mit ihrem rund fünfköpfigen Team zwei Wochen vor Start in den «Vitznauerhof», um die Crew zu schulen. Auch die Installation der Beamer bedarf Akribie, damit die aufwendigen Visualisierungen und der servierte Fünfgänger eine Symbiose bilden.

ANDREA DECKER

## Fakten und Zahlen

**Sitzplätze**  
Total 32  
(16 pro Tafel und Saal),  
exklusive oder individuelle  
Buchung.

**Öffnungszeiten**  
11. Oktober bis 19. Dezember  
freitag- und  
samstagsabends um 19 Uhr,  
Sonntagslunch um 13 Uhr  
und Dinner um 19 Uhr  
(oder nach Vereinbarung).

**Kosten**  
Das 5-Gänge-Erlebnismenü  
kostet 145 Franken pro  
Person, die Wein- und  
Cocktailbegleitung 85 Franken.

**Unterhaltung**  
Konzipiert wurde die kulinarische Geschichte von Nadine Beshir, die auch an der Produktion der Dinner Show «Le Petit Chef» beteiligt war, in Zusammenarbeit mit den britischen Multimedia-Künstlern Davy und Kristin McGuire, Komponisten, Autoren und Grafik-Designern. Der Saal Festivités wird in ein 3D-animiertes Königreich verwandelt.



Mehr Informationen unter:  
[www.vitznauerhof.ch](http://www.vitznauerhof.ch)



Auch der «Vitznauerhof» könnte einem fabelhaften Märchen entstammen.

## Mit SANDWICH BRIE dieses E-Bike von BMC gewinnen!



Hier teilnehmen!



**Wert CHF 4'100.-**

+ Käse ist unsere Welt.

**Strahl**

Teilnahmeschluss ist der 30. Oktober 2020. Der Gewinner wird schriftlich benachrichtigt. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Preis wird nicht bar ausbezahlt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahme unter [www.strahl.ch/sandwichbrie](http://www.strahl.ch/sandwichbrie)